



Tarifs publicitaires

La seule revue de Suisse romande qui parle d'équitation chaque mois

Actualités internationales, nationales et régionales, dossiers, courses, relève, élevage, interviews, santé, évasion, etc.

LECTORAT

Toutes les personnes liées de près ou de loin au domaine de l'équitation.

Le Cavalier Romand est lu par toute la famille et il est très souvent mis à la disposition des cavaliers dans les buvettes des manèges. **On peut donc estimer son lectorat à plus de 20'000 lecteurs**: des cavaliers de concours ou de loisirs, des propriétaires ou éleveurs de chevaux, des gérants de centres équestres.

En Suisse, près de 300'000 personnes pratiquent l'équitation, dont environ 10'000 en compétition.

PARUTION • TIRAGE

- Parution mensuelle, 11 fois par an. Les numéros de décembre et janvier sont jumelés.
- Tirage entre 3'500 et 8'000 exemplaires. 3 à 4 tirages augmentés par année, selon l'actualité et la diffusion.

DIFFUSION

2'300 abonnés, répartis géographiquement dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande et à l'étranger. Vente en kiosques, stands lors de manifestations, promotions.

SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 13'000 et 15'000 visiteurs par mois. Followers sur les réseaux sociaux au 08.07.2025: Facebook 8'800 • Instagram 6'356

PARTENAIRE MÉDIA DE PLUSIEURS ORGANISATIONS

- Concours Hippique International de Genève (CHI)
- Swiss Team Trophy (STT)
- Fédération d'élevage du cheval de sport CH (FECH)
- Swiss Equestrian
- Fédération équestre romande (FER)
- Poney Sport Romand (PSR)
- Association suisse des cavaliers de concours (ASCC)
- BEA Bern Expo (Salon CHEVAL)
- Darioly Events

ÉDITEUR - RÉDACTION

Alban Poudret - redaction@cavalier-romand.ch
Rte du Port 24 - CH-1009 Pully
+41(0)21 729 86 83

RÉDACTRICE EN CHEF

Elisa Oltra - redaction@cavalier-romand.ch

IMPRIMERIE

PCL Print Conseil Logistique SA, CH-1020 Renens

ABONNEMENTS

Françoise Jutzi +41(0)78 636 04 99 - admin@cavalier-romand.ch

PUBLICITÉ

- Jennifer Uldry +41(0)79 326 41 40
- Françoise Jutzi (-Garcia) +41(0)78 636 04 99
publicite@cavalier-romand.ch



cavalier-romand.ch

FORMAT	DIMENSIONS (largeur x hauteur)	TARIF par parution
 1/1 page intérieure	210 × 290 mm (+ 5 mm)	3'300.-
 4 ^e de couverture		4'000.-
 2 ^e de couverture		3'800.-
 3 ^e de couverture		3'600.-
 Double-page intérieure	420 × 290 mm (+ 5 mm)	6'000.-
 1/2 page en largeur	186 × 130 mm	1'700.-
 1/2 page en hauteur	90 × 265 mm	1'700.-
 1/4 de page en largeur (bandeau)	186 × 62 mm	800.-
 1/4 de page en hauteur	90 × 130 mm	800.-
 1/8 ^e de page en largeur (bandeau)	186 × 30 mm	400.-
 1/8 ^e de page en hauteur	90 × 62 mm	400.-
 1/16 ^e de page	90 × 30 mm	150.-

ENCARTAGE

Prix sur demande (coût publicitaire + frais techniques de l'imprimerie + frais de poste pour l'envoi aux abonnés).

SITE WEB - 1 MOIS

Avec ou sans annonce dans la revue

		Si pub dans la revue (min. 1/4)	Sans pub dans la revue
Bannière en largeur (Leaderboard - En haut de page) (format visible en haut de page, sur tous les supports)	1380 × 200 pixels	400.-	800.-
Fournir aussi le format carré (visible dans les news et sur tous les supports)	300 × 250 pixels		

RÉSEAUX SOCIAUX (en complément d'une annonce dans la revue)

• 1 story 200.- • 3 stories 400.-

RABAIS • COMMISSION D'AGENCE

- Rabais de répétition: 3 x = 10 % • 5 x = 15 % • 8 x = 20 % • 11 x = 25 %
- Rabais supplémentaire pour les manèges, pensions ou écuries (contrat de 11 parutions): 5 %
- Commission d'agence média: 10 %

SUPPLÉMENTS

- Publicité placée en page de droite: + 20 %
- Publicité placée sous rédactionnel: + 10 %

DÉLAI DE RÉSERVATION DES ESPACES PUBLICITAIRES

Le 3 du mois précédent le mois de parution.

DONNÉES TECHNIQUES • MATÉRIEL D'IMPRESSION

L'annonceur fournit un fichier .pdf au format de l'annonce, en haute résolution (300 dpi).
Les frais éventuels de mise en page seront facturés en plus de l'insertion publicitaire.

Impression offset quadri - Papier couché brillant

Format de la revue	210 × 290 mm (+ 5 mm de coupe)
Joindre logos et images en haute résolution (300 dpi)	Fichiers .eps .jpg ou .pdf (.gif pour banner)

DATES D'EXPÉDITION 2025 DU MAGAZINE ET QUELQUES TEMPS FORTS

FÉVRIER (24 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du Concours Hippique International de Genève Rolex Grand Slam : photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus : CHI-W de Bâle, CSI de Malines et de Londres.
MARS (25 février)	Sport, courses et élevage. Comptes rendus : CSI-W de Bordeaux, avec la finale de Coupe du monde d'attelage, Prix d'Amérique et courses sur neige. Présentations : Finales coupe du monde (saut, dressage, voltige) à Bâle et Dutch Masters de Bois-le-Duc Rolex Grand Slam. Et L'ANNUAIRE 2025 : dates et adresses (format papier et site web).
AVRIL (27 mars)	Comptes rendus : Dutch Masters de Bois-le-Duc Rolex Grand Slam et CSI de Wellington. Présentation de « Cheval 2025 » à la BEA-Expo, Berne.
MAI (24 avril)	Comptes rendus : Finales de Coupe du monde de saut, dressage et voltige à Bâle, Saut Hermès à Paris et premiers concours à l'étranger. Présentation : CSIO de St-Gall.
JUIN (26 mai)	Compte-rendu : « Cheval 2025 » à la BEA-Expo, Berne. Présentation : CHIO d'Aix-la-Chapelle et CSIO de La Baule.
JUILLET (27 juin)	Présentation des championnats d'Europe de saut à la Corogne, du CCIO 4* à IENA-Avenches, du CSI 5* de Dinard et des championnats du monde de reining à Givrins/VD. Comptes rendus : CSIO de St-Gall, Rome et La Baule, Prix de Diane à Chantilly et concours nationaux.
AOÛT (30 juillet)	Compte-rendu des championnats d'Europe de saut à la Corogne, du CHIO d'Aix-la-Chapelle-Rolex Grand Slam, CSI 5* de Dinard et championnats du monde de reining. Présentation des championnats d'Europe de dressage à Jiva Hill-Crozet (FRA), du Dublin Horseshow et des Zurich Youth Masters.
SEPTEMBRE (26 août)	Comptes rendus : CCIO 4* d'Avenches, Dublin Horseshow et championnat de Suisse de saut à Kappelen-Lyss/BE Présentations : CSIO Calgary Spruce Meadows Rolex Grand Slam, finale des Nations EEF à IENA-Avenches, championnats romands de saut et élevage.
OCTOBRE (30 septembre)	Comptes rendus : CSIO Calgary Spruce Meadows Rolex Grand Slam, championnats d'Europe de dressage à Jiva Hill, finale des Nations EEF à IENA-Avenches, Zurich Youth Masters, Jumping national de Sion, tournois de Polo, finales d'élevage et courses. Présentations : Equita Lyon et Challenges de Chevenez.
NOVEMBRE (28 octobre)	Comptes rendus : championnats de Suisse, championnats romands, Challenges de Chevenez, courses à Avenches et Prix de l'Arc de Triomphe.
DÉCEMBRE-JANVIER (27 novembre) Tirage augmenté	Présentation du Concours Hippique International de Genève Rolex Grand Slam (<i>notre revue est partenaire média du concours, distribution sur place lors de la manifestation</i>) et du CHI-W de Bâle. Comptes rendus : CSI/CDI/CAI-W Lyon, CSI-W Vérone, CHI-W de Stuttgart.
FÉVRIER 2026 (env. 24 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du Concours Hippique International de Genève Rolex Grand Slam : photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus : CHI-W de Bâle et CSI de Malines et Londres.

Et chaque mois : concours internationaux, nationaux et régionaux, interviews, dossiers, courses, relève, élevage, santé, évasion, etc.

L'ANNUAIRE DU CAVALIER ROMAND

Dates des manifestations et adresses utiles, format de poche (env. A6).
À consulter toute l'année, dans sa version papier et sur notre site web.

PARUTION FIN FÉVRIER - Offert aux abonnés avec le numéro de mars.

TIRAGE 3'000 exemplaires vendus dans les kiosques, les boutiques d'équitation et sur les stands du Cavalier Romand.

TARIF DES ANNONCES (en francs suisses, hors TVA 8,1%)

Format	Dimensions (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleur
1/1 page intérieure	95 x 155 mm		1'500.-
4 ^e de couverture			2'300.-
2 ^e ou 3 ^e de couverture			2'000.-
1/2 page	81 x 68 mm	500.-	800.-
1/3 de page	81 x 42 mm	350.-	500.-

Pages carte géographique : Écuries, Boutiques, Marchands

Pub 1/3 de page + Adresse sur la carte géographique, y compris référencement sur notre site internet. 450.-

Adresse sur la carte géographique (sans pub 1/3 de page), y compris référencement sur notre site internet. 300.-

Pages spéciales : Maréchaux, coaching, thérapeutes, retraite

Adresse placée sur la page du thème, y compris référencement sur notre site internet. 250.-

Données techniques / Matériel d'impression

Fichier .pdf en haute résolution (300 dpi), au format de l'annonce.
Frais de mise en page facturés en plus du prix de l'annonce.

