

Le Cavalier Romand

n° 1242 – 10^e année
Décembre 2025-Janvier 2026
Fr. 11.–



Tarifs publicitaires

**Le seul magazine de Suisse romande
qui parle d'équitation chaque mois**

**Actualités internationales, nationales
et régionales, dossiers, courses, relève,
élevage, interviews, santé, évasion, etc.**

LECTORAT

Toutes les personnes liées de près ou de loin au domaine de l'équitation.

Le Cavalier Romand est lu par toute la famille et il est très souvent mis à la disposition des cavaliers dans les buvettes des manèges. **On peut donc estimer son lectorat à plus de 20'000 lecteurs:** des cavaliers de concours ou de loisirs, des propriétaires ou éleveurs de chevaux, des gérants de centres équestres.

En Suisse, près de 300'000 personnes pratiquent l'équitation, dont environ 10'000 en compétition.

PARUTION • TIRAGE

- Parution mensuelle, 11 fois par an. Les numéros de décembre et janvier sont jumelés.
- Tirage entre 3'500 et 8'000 exemplaires. 3 à 4 tirages augmentés par année, selon l'actualité et la diffusion.

DIFFUSION

2'300 abonnés, répartis géographiquement dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande et à l'étranger.
Vente en kiosques, stands lors de manifestations, promotions.

SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 13'000 et 15'000 visiteurs par mois. Followers sur les réseaux sociaux au 01.12.2025 : Facebook 9'800 • Instagram 6'771

PARTENAIRE MÉDIA D'ORGANISATIONS ET ÉVÉNEMENTS

- Concours Hippique International de Genève (CHI)
- Swiss Team Trophy (STT)
- Fédération d'élevage du cheval de sport CH (FECH)
- Swiss Equestrian
- Fédération équestre romande (FER)
- Poney Sport Romand (PSR)
- Association suisse des cavaliers de concours (ASCC)
- BEA Bern Expo (Salon CHEVAL)
- Darioly Events (Jumping national de Sion)
- Swiss Equi Development (Finales EEF à Avenches)

RÉDACTRICE EN CHEF

Elisa Oltra - redaction@cavalier-romand.ch

ÉDITEUR - RÉDACTION

Alban Poudret - redaction@cavalier-romand.ch
Rte du Port 24 - CH-1009 Pully
+41(0)21 729 86 83

cavalier-romand.ch

IMPRIMERIE

PCL Print Conseil Logistique SA, CH-1020 Renens

ABONNEMENTS

Françoise Jutzi +41(0)78 636 04 99 - admin@cavalier-romand.ch

PUBLICITÉ

- Jennifer Uldry +41(0)79 326 41 40
- Françoise Jutzi +41(0)78 636 04 99
publicite@cavalier-romand.ch

Le Cavalier Romand

Tarifs des annonces

Valable dès le 1^{er} janvier 2026

Prix par parution,
en francs suisses, TVA 8,1% non comprise

FORMAT	DIMENSIONS (largeur x hauteur)	TARIF par parution
	1/1 page intérieure 210 × 290 mm (+ 5 mm)	3'300.-
	4 ^e de couverture	4'000.-
	2 ^e de couverture	3'800.-
	3 ^e de couverture	3'600.-
	Double-page intérieure 420 × 290 mm (+ 5 mm)	6'000.-
	1/2 page en largeur 186 × 130 mm	1'700.-
	1/2 page en hauteur 90 × 265 mm	1'700.-
	1/4 de page en largeur (bandeau) 186 x 62 mm	800.-
	1/4 de page en hauteur 90 × 130 mm	800.-
	1/8 ^e de page en largeur (bandeau) 186 x 30 mm	400.-
	1/8 ^e de page en hauteur 90 x 62 mm	400.-
	1/16 ^e de page 90 x 30 mm	150.-

ENCARTAGE

Prix sur demande (coût publicitaire + frais techniques de l'imprimerie + frais de poste pour l'envoi aux abonnés).

SITE WEB - 1 MOIS	Si pub dans la revue (min. 1/4)	Sans pub dans la revue
Avec ou sans annonce dans la revue		
Bannière en largeur (Leaderboard - En haut de page) (format visible en haut de page, sur tous les supports)	1380 × 200 pixels 400.-	800.-
Fournir aussi le format carré (visible dans les news et sur tous les supports)	300 × 250 pixels	

RÉSEAUX SOCIAUX (en complément d'une annonce dans la revue)

- 1 story 200.-
- 3 stories 400.-

RABAIS • COMMISSION D'AGENCE

- Rabais de répétition: 3 x = 10 % 5 x = 15 % 8 x = 20 % 11 x = 25 %
- Rabais supplémentaire pour les manèges, pensions ou écuries (contrat de 11 parutions): 5 %
- Commission d'agence média: 10 %

SUPPLÉMENTS

- Publicité placée en page de droite: + 20 %
- Publicité placée sous rédactionnel: + 10 %

DÉLAI DE RÉSERVATION DES ESPACES PUBLICITAIRES

Le 5 du mois précédent le mois de parution.

DONNÉES TECHNIQUES • MATÉRIEL D'IMPRESSION

L'annonceur fournit un fichier .pdf au format de l'annonce, en haute résolution (300 dpi).

Les frais éventuels de mise en page seront facturés en plus de l'insertion publicitaire.

Impression offset quadri - Papier couché brillant

Format de la revue 210 × 290 mm (+ 5 mm de coupe)

Joindre logos et images en haute résolution (300 dpi) Fichiers .eps .jpg ou .pdf (.gif pour banner)

DATES D'EXPÉDITION 2026 DU MAGAZINE ET QUELQUES TEMPS FORTS

FÉVRIER (27 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du 64 ^e Concours Hippique International de Genève-Rolex Grand Slam: photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus: CHI-W de Bâle, CSI de Malines et de Londres.
MARS (27 février)	Sport, courses et élevage. Comptes rendus: CSI-W de Bordeaux, avec la finale de Coupe du monde d'attelage, Prix d'Amérique et courses sur neige. Présentation: Dutch Masters de Bois-le-Duc-Rolex Grand Slam. Et L'ANNUAIRE 2026: dates et adresses (format papier et site web).
AVRIL (27 mars)	Comptes rendus: Dutch Masters de Bois-le-Duc-Rolex, Grand Slam, CSI de Wellington et Saut Hermès à Paris. Présentations: Finales de Coupe du monde (saut, dressage) et «Cheval 2026» à la BEA-Expo, Berne.
MAI (28 avril)	Comptes rendus: Finales de Coupe du monde de saut et dressage, et les premiers concours à l'étranger. Présentations: CHI d'Aix-la-Chapelle, CSIO de St-Gall et Zurich Youth Masters.
JUIN (29 mai)	Comptes rendus: CHI d'Aix-la-Chapelle-Rolex Grand Slam, Zurich Youth Masters et «Cheval 2026» à Berne. Présentations: CDI de Jiva Hill-Crozet et CSIO de La Baule.
JUILLET (30 juin)	Comptes rendus: CSIO de St-Gall, Rome et La Baule, Prix de Diane à Chantilly et concours nationaux. Présentation: CCIO 4* à l'IENA-Avenches.
AOÛT (28 juillet)	Comptes rendus: CCIO 4* à l'IENA-Avenches et CDI de Jiva Hill-Crozet. Présentations: Jeux équestres mondiaux à Aix-la-Chapelle, Finale des Nations EEF à l'IENA-Avenches et championnat de Suisse de saut à Kappelen-Lyss/BE.
SEPTEMBRE (2 septembre) Tirage augmenté	Comptes rendus: Jeux équestres mondiaux à Aix-la-Chapelle, CSI 5* de Dinard, Dublin Horseshow et championnat de Suisse de saut à Kappelen-Lyss/BE. Présentations: CSIO Calgary Spruce Meadows-Rolex Grand Slam, championnats romands de saut et finales nationales d'élevage.
OCTOBRE (28 septembre)	Comptes rendus: CSIO Calgary Spruce Meadows-Rolex Grand Slam, Finale des Nations EEF à l'IENA-Avenches, Jumping national de Sion, finales d'élevage et courses. Présentations: Equita Lyon et Challenges de Chevenez.
NOVEMBRE (27 octobre)	Présentation de l'histoire du CHI de Genève et des festivités du 100 ^e . Comptes rendus: Challenges de Chevenez, championnats romands, courses à Avenches et Prix de l'Arc de Triomphe.
DÉCEMBRE-JANVIER (27 novembre) Tirage augmenté	Édition spéciale: les 100 ans du Concours Hippique International de Genève (<i>notre revue est partenaire média du concours depuis plus de 30 ans, distribution sur place lors de la manifestation</i>). Présentation du CHI-W de Bâle. Comptes rendus: CHI d'Equita Lyon, CSI-W Vérone, CHI-W de Stuttgart.
FÉVRIER 2027 (env. 26 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du Concours Hippique International de Genève-Rolex Grand Slam: photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus: CHI-W de Bâle et CSI de Malines et Londres.

Et chaque mois: concours internationaux, nationaux et régionaux, interviews, dossiers, courses, relève, élevage, santé, évasion, etc.

L'ANNUAIRE DU CAVALIER ROMAND



L'Annuaire 2025

Dates des manifestations et adresses utiles, format de poche (env. A6).
À consulter toute l'année, dans sa version papier et sur notre site web.

PARUTION FIN FÉVRIER - Offert aux abonnés avec le numéro de mars.

TIRAGE 3'000 exemplaires vendus dans les kiosques, les boutiques d'équitation et sur les stands du Cavalier Romand.

TARIF DES ANNONCES (en francs suisses, hors TVA 8,1%)

Format	Dimensions (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleur
1/1 page intérieure	95 x 155 mm		1'500.-
4 ^e de couverture			2'300.-
2 ^e ou 3 ^e de couverture			2'000.-
1/2 page	81 x 68 mm	500.-	800.-
1/3 de page	81 x 42 mm	350.-	500.-

Pages carte géographique: Écuries, Boutiques, Marchands

Pub 1/3 de page + Adresse sur la carte géographique, y compris référencement sur notre site internet. 450.-

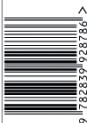
Adresse sur la carte géographique (sans pub 1/3 de page), y compris référencement sur notre site internet. 300.-

Pages spéciales: Maréchaux, coaching, thérapeutes, retraite

Adresse placée sur la page du thème, y compris référencement sur notre site internet. 250.-

Données techniques / Matériel d'impression

Fichier .pdf en haute résolution (300 dpi), au format de l'annonce. Frais de mise en page facturés en plus du prix de l'annonce.



Le Cavalier
Romand